



# Strategic Plan Smartvel 2021 - V2

OBJETIVOS & KPIs EN UN ESCENARIO COVID & POST-COVID

*Actualización 22 Septiembre 2021*

*Presentado en Consejo:*

*- 24 Febrero 2021 - V1*

*- 22 Septiembre 2021 - V2*

# Índice

Introducción

Resumen Ejecutivo

DAFO

Objetivos

Funding

KPIs

Target Customers

Industry Overview



# Introducción

2020 supuso un antes y un después a la industria del Travel. Para Smartvel ha significado encontrar una oportunidad que le ha permitido ganar una criticidad y visibilidad máxima en su propuesta de valor.

Nuestra visión supone pivotar a la compañía hacia productos que claramente estimulen la demanda, acercándonos al máximo al booking, e integrando capacidades para una propuesta de mucha más criticidad.

Este movimiento lo hacemos tanto en el producto de Entry Restrictions como en el de Destination Content.

Este escenario se resumen en como pasar de ser un “nice to have” a un “must have”





# Resumen Ejecutivo



## Producto

### Desarrollo Producto : LP hacia nicho Entry Restrictions

Oportunidad global para competir con IATA Timatic en solución Visados/ Entry

Búsqueda otras oportunidades sobre Data

### De “Nice to ...” a “Must have”

Desarrollo producto Core hacia el booking e integrando terceros (precios) y SEO.

En DC ser un “estimulador de demanda”



## “Must Have”



## Medios

### Recursos

Escalar con recursos propios y apalancar oportunidad fondos Europeos. Preparar Q1 2022 - SerieA / Exit

Asumir Burn Rate 35 K Op como razonable con caja actual



# OBJETIVOS PPTO 2021

Se modifican los objetivos iniciales de 2021, por haberse alcanzado el MRR Target inicial de Dic en Julio, y por haberse realizado una ronda de aceleramiento interna en Agosto 2021 por 0,8 M €

La prioridad se enfoca en crecimiento cuota de mercado, asumiendo que el EBITDA pase a ser negativo.

Asumimos Burn Rate de 35 K € para fase ScaleUp

MRR a 31 Dic 2021

# 178 K €

121 K € New Business &  
Upselling -18 K Churn

MRR a 31 Dic 2021

# 133 K €

70 K € New Business &  
Upselling

-18 K Churn

V1

EBITDA I

# -164 K

EBITDA positivo hasta ronda

EBITDA I

# -43.5 K

en EBITDA I positivo desde  
Octubre 2021

V1

VENTAS

# 1.54 M €

x2,3 vs 2020 y +70% vs 2019

VENTAS

# 1.32 M €

x2 vs 2020 y

+44% vs 2019

V1

# DAFO

COM (Orange)    FIN (Green)  
OP (Purple)    IT (Blue)

Own specific factors

## Strengths

Product  
ER newAPI

Mk Share

Content as  
priority for  
Tier1

DATA

TIME TO MARKET  
(Implementation)

Team

Seniority  
Level of our  
contacts  
(Tier1)

Exclusivity of the  
Events Value Proposal  
(dynamic content)

Cash  
Position

New  
Funding es  
posible (VD,  
A-Series  
investors, ...)

## Weaknesses

Time to market nuevos  
desarrollos Tier1  
Estructura IT con  
roadmap full

Q DC

New BP = Cash  
Flow Negative

Sueldos en  
Operaciones

Modelo  
SaaS ?

Debt Maturity  
18m = 0,6 M €

LO URGENTE (TR) PARA LO  
IMPORTANTE  
(ESTRATEGIA/  
PRODUCTO DC)

Lack of  
SEO on  
DC

Estructura  
Comercial  
nueva

Competitors  
with better  
pricing???

Dependencia  
posiciones  
críticas IT

CONSEJO  
ASESOR  
ESTRATEGIA

ROI, DC is a  
nice to have

Complejidad  
Pricing en Tier1

## Threats

Sherpa

Traducciones

IATA  
Timatic

Verify

Team Rotation =  
time to market

DC riesgo  
retención  
ingresos  
hoteles

Economic  
downturn

New LCC  
Players ER

ER riesgo  
retención  
ingresos

## Opportunities

Estamos en  
un sitio crítico

VISADOS &  
Doc  
& Otros  
Req.

PREPARAR  
POSIBLE  
EXIT

CREAR UN  
BOARD  
SENIOR  
EXECS

One  
Order  
IATA

TIER1 =  
Máxima  
visibilidad

SERIE A CON  
CASH OUT O  
VENTURE  
DEBT

MEWA  
APAC

NDC

Destination  
Pages with  
Price & ER  
& DC

Digital  
Onboarding  
Bot & Support  
Call Centers

New post  
COVID World =  
Requirements

Strategic Partners  
(XCheck/Flyr,  
Everymundo,  
Accenture, IATA,  
Amadeus, ...)

New Segments  
PredictHQ, Avuxi, Here,  
Real State, B2C ...

Compra Avuxi  
o similares

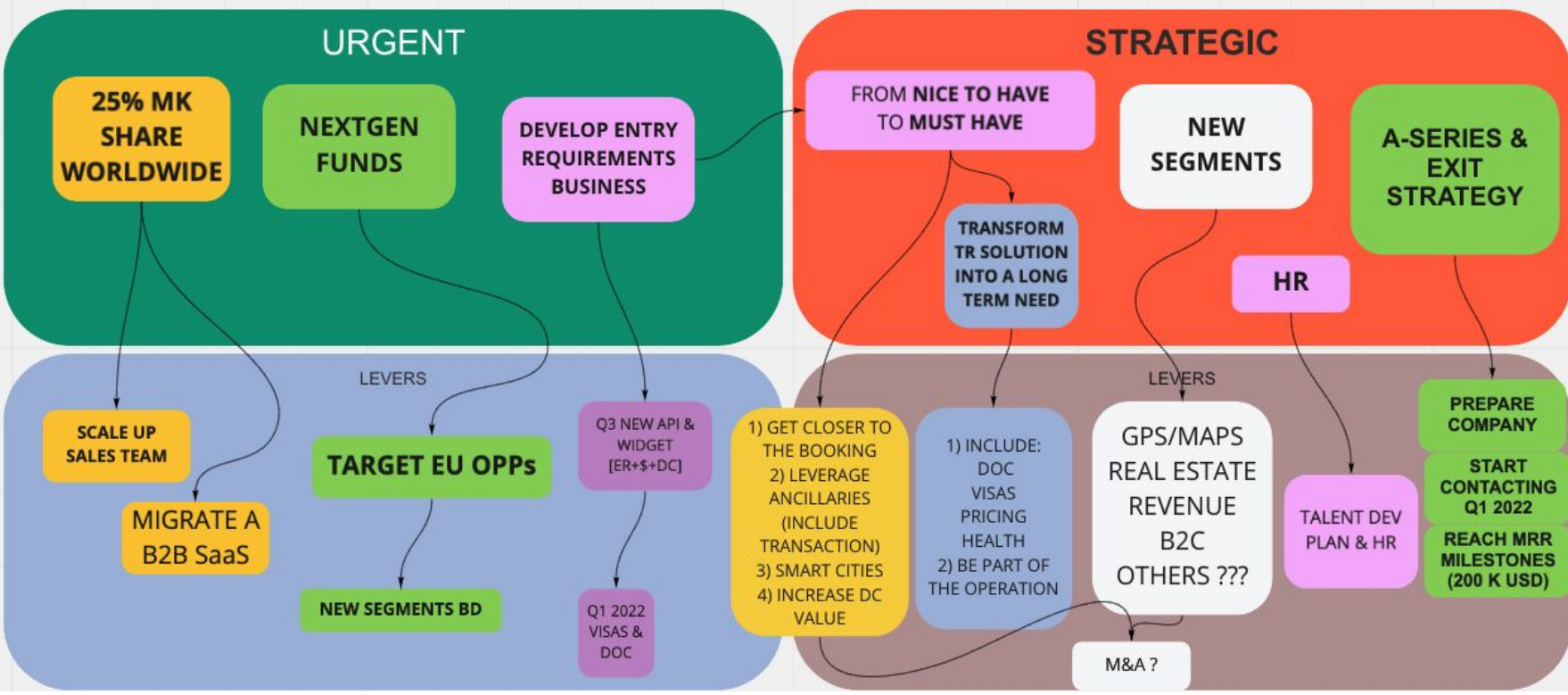
Fondos AI  
Segittur,  
NextGen

Quitar  
Timatic de ER

IATA  
Timatic

OBJETIVOS

PALANCAS









# FUNDING

1

HASTA AGO 2021 CashFlow Operativo +32K  
COMO CONSECUENCIA RONDA BRIDGE SE HA  
DUPLICADO ESTRUCTURA

2

MANTENER DISPONIBLE  
AMORTIZACIONES PRÉSTAMOS  
PRÓXIMOS 18 MESES

BURN RATE 35 K NEGATIVO OK

3

MANTENER BÚSQUEDA EXTERNA DE  
FONDOS EUROPEOS (GRANTS & DEUDA LP)

MANTENER ESTRATEGIA DE  
REFINANCIACIÓN LP DEUDA PÚBLICA

4

PREPARAR POSIBLE EXIT & SERIE-A Q1  
2022

VALORAR VENTURE DEBT O  
ADELANTAR FACTURAS



# KPIs

1

## DEFENSA INGRESO ENTRY RESTRICTIONS

Churn <5% en Contratos ER  
Upselling en Clientes Nuevos  
Conseguir producto para dicho upselling.

2

## MK SHARE

Top200 Airlines  
> 40% Mk Share Global por viajeros

3

## APROVECHAR FINANCIACIÓN FONDOS EUROPEOS

Target 500.000 € en 2021 ✖

4

## KPIs FINANCIEROS S/PPTO 2021

- MRR = 178 K (121 K New MRR)
- Ventas = 1,54 M €
- EBITDA I = -164 K



# Target Customers

Centramos el esfuerzo de producto y comercial en :

- 1) Segmento Aerolíneas
- 2) Smart Cities & Tier1 Resto Travel
- 3) Nuevos Segmentos





# Industry Overview

# STILL EXTREME SCENARIO FOR MOST OF THE AIRLINES

-63%

September 15, 2021

## Global airline revenue forecast

2019 global airline revenue

2021 revenue forecast across four recovery scenarios  
(as of September 2021)

\$666B

\$243B

\$249B

\$259B

\$225B

Change from previous projection

↓ \$12B

↓ \$19B

↓ \$14B

↓ \$9B

● 2019 revenue ● Baseline ● Coordinated recovery ● Accelerated vaccine ● Drifting

Note: Revenue forecast assumes same yield, or the average ticket price paid per passenger per kilometer, as in 2019  
Sources: IATA; International Monetary Fund; Economist Intelligence Unit; Johns Hopkins University; University of Oxford; UNWTO; World Bank; Numbeo; Bain analysis

# EUROPE - #FLIGHTS RECOVERING, BUT STILL -30% vs 2019

## Daily Traffic Variation - States

Select State: -Total Network Manager Area

Select Indicator: Flights

[Back to 2020](#)

[From 1 January](#)

[From 1 March](#)

[From 1 May](#)

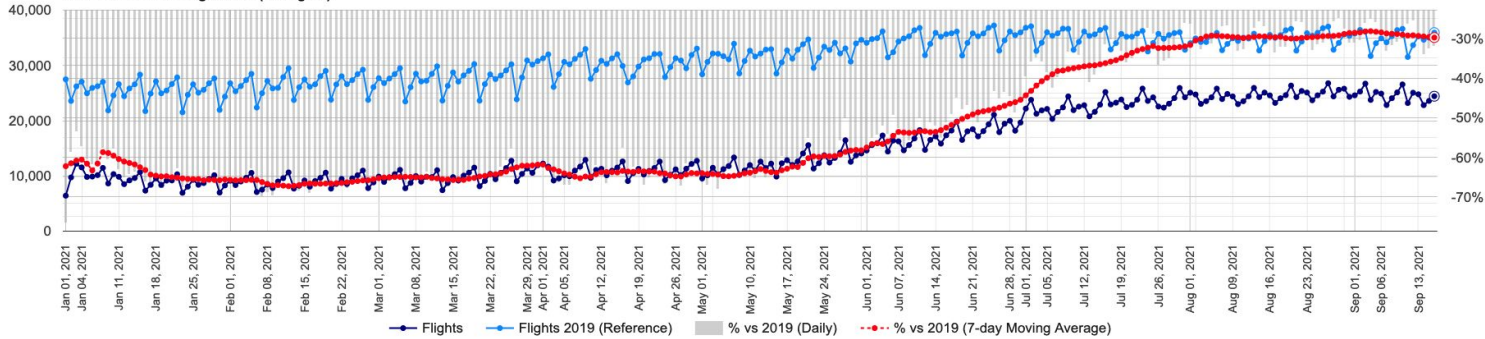
[From 1 July](#)

[Copy all images](#)

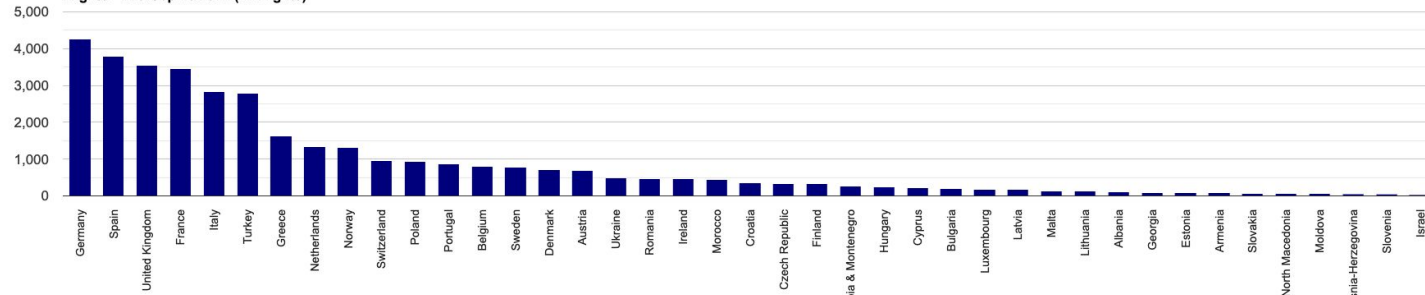
[Download](#)

[About](#)

### -Total Network Manager Area (All flights)



### Flights - Thu Sep 16 2021 (All flights)





## Air Traffic Movement Outlook – Europe

August 2021

- Air traffic movements in Europe are expected to approach pre-COVID levels by 2024 as illustrated in Chart 1 below.
- Limited recovery of traffic expected for 2021 overall due to travel restrictions in place during first half of the year. Widespread vaccination and lifting of travel restrictions are expected throughout 2022 and 2023 which will facilitate a more rapid recovery in demand and flight operations from 2022 onwards.

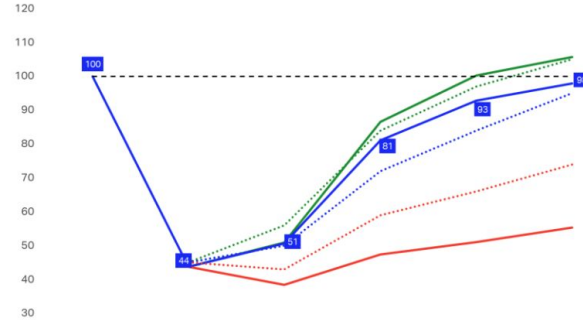
# EUROPE EXPECTED TO RECOVER IN 2024

# TRAVEL RESTRICTIONS EXPECTED TO BE LIFTED 2022 / 2023

### European airspace movement forecast scenarios 2021-2024

#### Chart 1 – Forecast aircraft movements in Europe indexed to 2019 level

ATMs Europe - IATA forecast August 2021 with Eurocontrol May 2021 comparison  
(Index 2019 = 100)

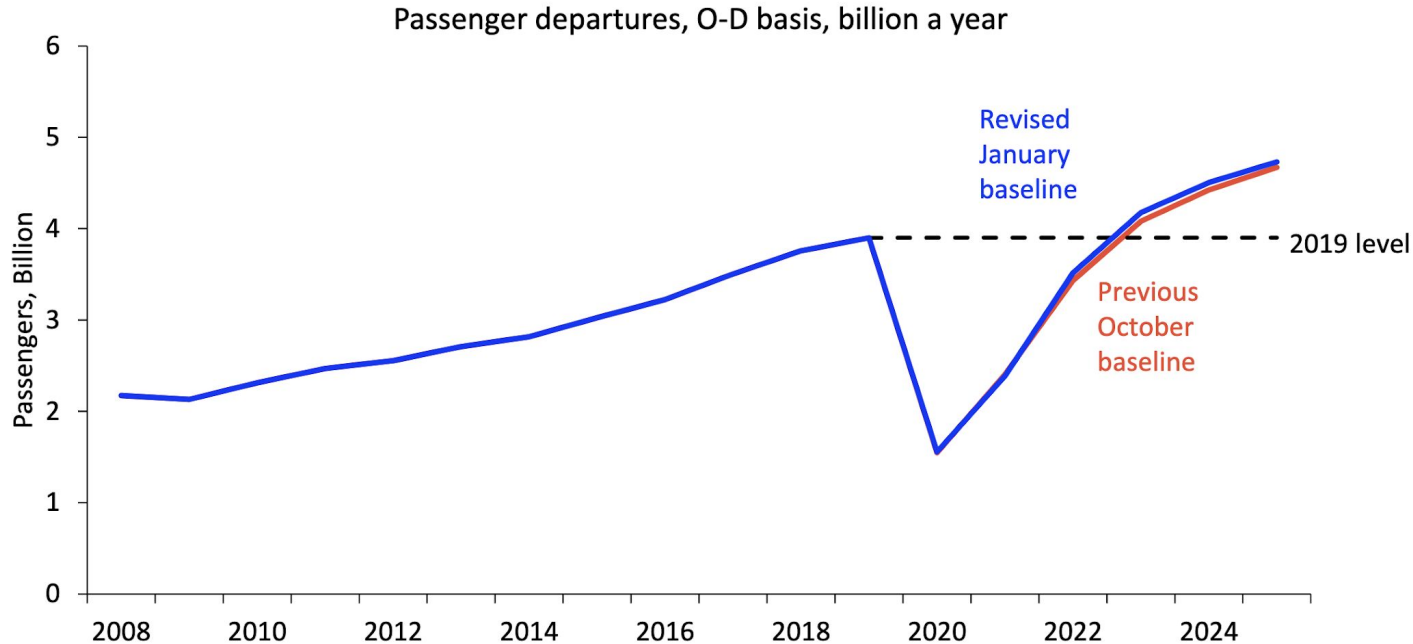


v00210810	2019	2020	2021	2022	2023	2024
IATA Upside	100	44	51	87	100	106
IATA Baseline	100	44	51	81	93	98
IATA Downside	100	44	38	47	51	55
EUROCONTROL 1	100	45	56	84	97	105
EUROCONTROL 2	100	45	50	72	84	95
EUROCONTROL 3	100	45	43	59	66	74
2019 level	100	100	100	100	100	100

Source: IATA analysis based on IATA / Tourism Economics Air Passenger Forecast July 2021; EUROCONTROL STATFOR May 2021 ECAC forecast

# THIS WAS IATA'S PROJECTIONS IN JAN21. NEW BASELINE WILL BE WORSE

**We've left our baseline passenger forecast unchanged**  
Need further visibility of 2021H2. Still do not expect recovery until 2023.



Source: IATA/Tourism Economics 'Air Passenger Forecasts' January 2020

**Questions: Use the question panel**





El presente documento está valorado con los recursos actuales,

no incluye nuevo funding ni incorporación de préstamos Europa

SE HA ACTUALIZADO (Sep21) CON RECURSOS RONDA BRIDGE



# Gracias

