



Strategic Plan Smartvel 2021 - V2

OBJETIVOS & KPIs EN UN ESCENARIO COVID & POST-COVID

Actualización 22 Septiembre 2021

Presentado en Consejo:

- 24 Febrero 2021 - V1
- 22 Septiembre 2021 - V2

REVISIÓN
CUMPLIMIENTO
04 Jul 2022

Índice

Introducción

Funding

Resumen Ejecutivo

KPIs

DAFO

Target Customers

Objetivos

Industry Overview

ACTUALIZACIÓN CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO A Q2 2022

OK



EN CURSO



NO REALIZADO



Introducción

2020 supuso un antes y un después a la industria del Travel. Para Smartvel ha significado encontrar una oportunidad que le ha permitido ganar una criticidad y visibilidad máxima en su propuesta de valor.

Nuestra visión supone pivotar a la compañía hacia productos que claramente estimulen la demanda, acercándonos al máximo al booking, e integrando capacidades para una propuesta de mucha más criticidad.

Este movimiento lo hacemos tanto en el producto de Entry Restrictions como en el de Destination Content.

Este escenario se resumen en como pasar de ser un “nice to have” a un “must have”



Resumen Ejecutivo

Producto

De "Nice to ..." a "Must have"

Desarrollo producto Core hacia el booking e integrando terceros (precios) y SEO.

En DC ser un "estimulador de demanda"



Medios

Desarrollo Producto : LP hacia nicho Entry Restrictions

Oportunidad global para competir con IATA Timatic en solución Visados/ Entry

Búsqueda otras oportunidades sobre Data



"Must Have"

Recursos

Escalar con recursos propios y apalancar oportunidad fondos Europeos. Preparar Q1 2022 - SerieA / Exit

Asumir Burn Rate 35 K Op como razonable con caja actual



OBJETIVOS PPTO 2021

Se modifican los objetivos iniciales de 2021, por haberse alcanzado el MRR Target inicial de Dic en Julio, y por haberse realizado una ronda de aceleramiento interna en Agosto 2021 por 0,8 M €

La prioridad se enfoca en crecimiento cuota de mercado, asumiendo que el EBITDA pase a ser negativo.

Asumimos Burn Rate de 35 K € para fase ScaleUp

MRR a 31 Dic 2021

178 K €

121 K € New Business &
Upselling -18 K Churn

MRR a 31 Dic 2021

133 K €

70 K € New Business &
Upselling

-18 K Churn

V1

EBITDA I

-164 K

EBITDA positivo hasta ronda

EBITDA I

-43.5 K

en EBITDA I positivo desde
Octubre 2021

V1

VENTAS

1.54 M €

x2,3 vs 2020 y +70% vs 2019

VENTAS

1.58

1.32 M €

x2 vs 2020 y

+44% vs 2019

V1

DAFO

COM OP
 IT

Own specific factors

Strengths

Product
ER newAPI

Mk Share

Content as
priority for
Tier1

DATA

TIME TO MARKET
(Implementation)

Team

Seniority
Level of our
contacts
(Tier1)

Exclusivity of the
Events Value Proposal
(dynamic content)

Cash
Position

New
Funding es
posible (VD,
A-Series
investors, ...)

Weaknesses

Time to market nuevos
desarrollos Tier1
Estructura IT con
roadmap full

Q DC

New BP = Cash
Flow Negative

Sueldos en
Operaciones

Modelo
SaaS ?

Debt Maturity
18m = 0,6 M €

Competitors
with better
pricing???

Lack of
SEO on
DC

Estructura
Comercial
nueva

Dependencia
posiciones
críticas IT

CONSEJO
ASESOR
ESTRATEGIA

ROI, DC is a
nice to have

Complejidad
Pricing en Tier1

Threats

Sherpa

Traducciones

IATA
Timatic

Verify

Team Rotation =
time to market

DC riesgo
retención
ingresos
hoteles

Economic
downturn

New LCC
Players ER

ER riesgo
retención
ingresos

Opportunities

One
Order
IATA

TIER1 =
Máxima
visibilidad

SERIE A CON
CASH OUT O
VENTURE
DEBT

MEWA
APAC

PREPARAR
POSIBLE
EXIT

CREAR UN
BOARD
SENIOR
EXECS

NDC

Destination
Pages with
Price & ER
& DC

Digital
Onboarding
Bot & Support
Call Centers

New post
COVID World =
Requirements

Strategic Partners
(XCheck/Flyr,
Everymundo,
Accenture, IATA,
Amadeus, ...)

New Segments
PredictHQ, Avuxi, Here,
Real State, B2C ...

Compra Avuxi
o similares

Fondos AI
Segittur,
NextGen

Quitar
Timatic de ER

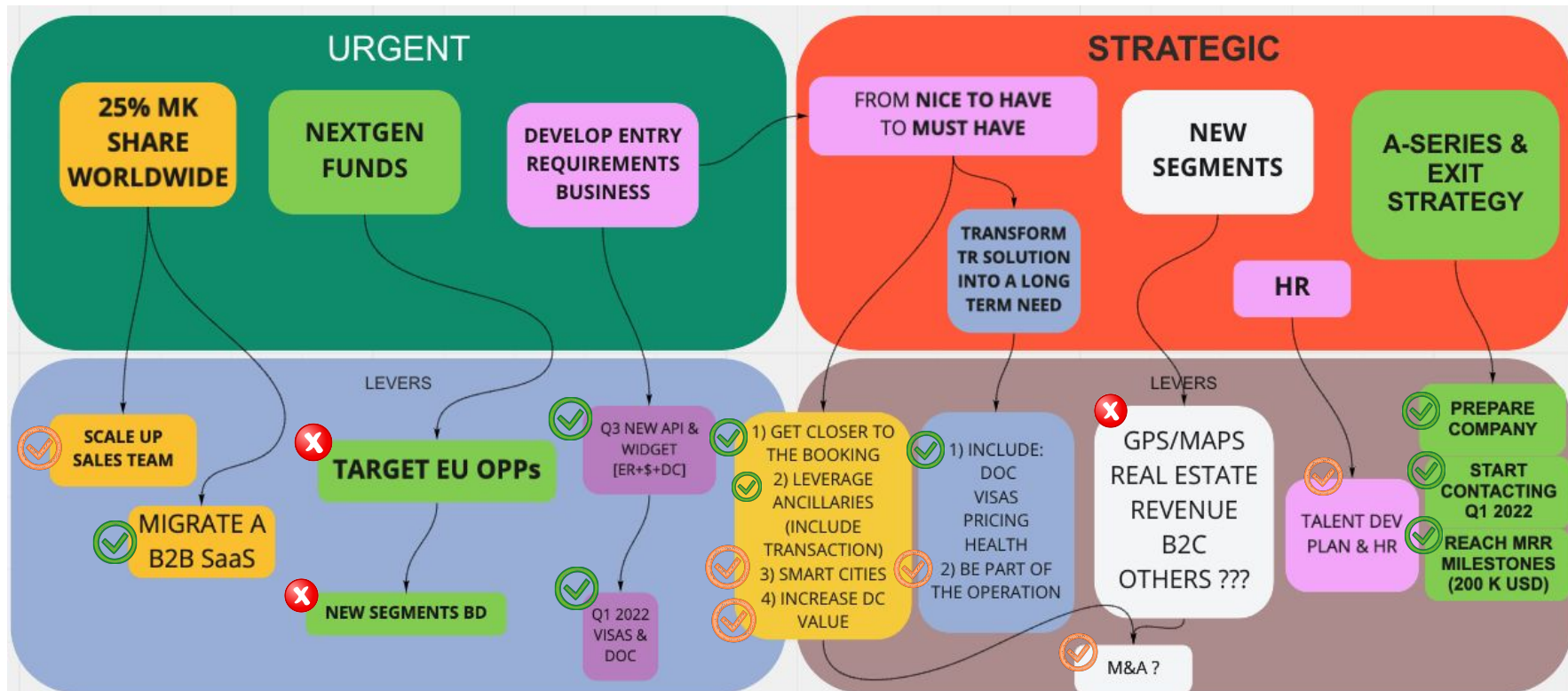
IATA
Timatic

Estamos en
un sitio crítico

VISADOS &
Doc
& Otros
Req.

OBJETIVOS

PALANCAS



Visión

FOCO EN :

- SER LÍDERES EN AEROLÍNEAS MK SHARE ✓
- APROVECHAR FINANCIACIÓN EUROPA ✗
- CASH FLOW OPERATIVO POSITIVO. ✓

FOCO:

- EXIT & A-SERIES STRATEGY ✓
- CONSOLIDACIÓN CLIENTES TIER1 CON UPSELLINGS Y NUEVOS PRODUCTOS ✓
- OPERAR NUEVOS SEGMENTOS EN SOLUCIONES DE DATA ✗
- ASUMIMOS CASH FLOW NEGATIVO HASTA Q4 (EBITDA I > 0 EN Q4) ✓

2021 S2

2021 S1

2022

HITOS CLAVE :

- BRIDGE PARA SCALE UP (800 K) ✓
- SOSTENER INGRESOS ER ✓
- IMPLEMENTAR MAQUINA VENTAS SAAS ✓
- DE NICE TO HAVE A MUST HAVE ✓
- EXPLORACIÓN NUEVOS SEGMENTOS ✓
- ARRANCAR PROYECTO MÁS ALCANCE ER ✓
- REDIMENSIONAR DPTOS (COM/OP/IT) ✓



IMPLICA EBITDA < 0 PROXIMOS 12 MESES



FUNDING

1

HASTA AGO 2021 CashFlow Operativo +32K



COMO CONSECUENCIA RONDA BRIDGE SE HA
DUPLICADO ESTRUCTURA



2

MANTENER DISPONIBLE
AMORTIZACIONES PRÉSTAMOS
PRÓXIMOS 18 MESES



BURN RATE 35 K NEGATIVO OK



3

MANTENER BÚSQUEDA EXTERNA DE
FONDOS EUROPEOS (GRANTS & DEUDA LP)



MANTENER ESTRATEGIA DE
REFINANCIACIÓN LP DEUDA PÚBLICA



4

PREPARAR POSIBLE EXIT & SERIE-A Q1
2022



VALORAR VENTURE DEBT O
ADELANTAR FACTURAS



KPIs

1

DEFENSA INGRESO ENTRY RESTRICTIONS

Churn <5% en Contratos ER

Upselling en Clientes Nuevos

Conseguir producto para dicho upselling.



2

MK SHARE

Top200 Airlines

> 40% Mk Share Global por viajeros



3

APROVECHAR FINANCIACIÓN FONDOS EUROPEOS

Target 500.000 € en 2021



4

KPIs FINANCIEROS S/PPTO 2021

- MRR = 178 K (121 K New MRR)
- Ventas = 1,54 M €
- EBITDA I = -164 K





Target Customers

Centramos el esfuerzo de producto y comercial en :

- 1) Segmento Aerolíneas
- 2) Smart Cities & Tier1 Resto Travel
- 3) Nuevos Segmentos





Industry Overview

STILL EXTREME SCENARIO FOR MOST OF THE AIRLINES

-63%

September 15, 2021

Global airline revenue forecast

2019 global airline revenue

\$666B

2021 revenue forecast across four recovery scenarios
(as of September 2021)

\$243B

\$249B

\$259B

\$225B

Change from previous projection

↓ \$12B

↓ \$19B

↓ \$14B

↓ \$9B

● 2019 revenue ● Baseline ● Coordinated recovery ● Accelerated vaccine ● Drifting

Note: Revenue forecast assumes same yield, or the average ticket price paid per passenger per kilometer, as in 2019
Sources: IATA; International Monetary Fund; Economist Intelligence Unit; Johns Hopkins University; University of Oxford; UNWTO; World Bank; Numbeo; Bain analysis

EUROPE - #FLIGHTS RECOVERING, BUT STILL -30% vs 2019

Daily Traffic Variation - States

Select State: **-Total Network Manager Area ***

Select Indicator: **Flights ***

[Back to 2020](#)

[From 1 January](#)

[From 1 March](#)

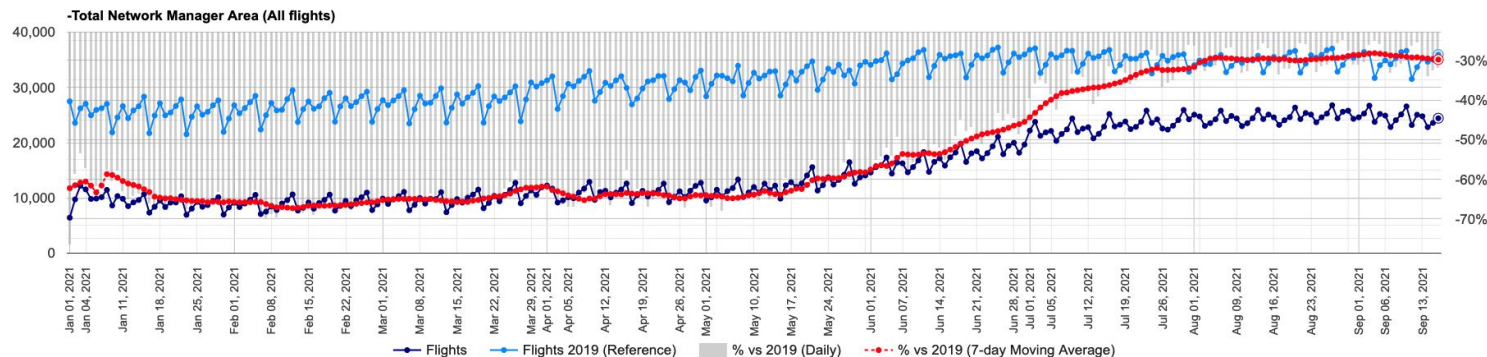
[From 1 May](#)

[From 1 July](#)

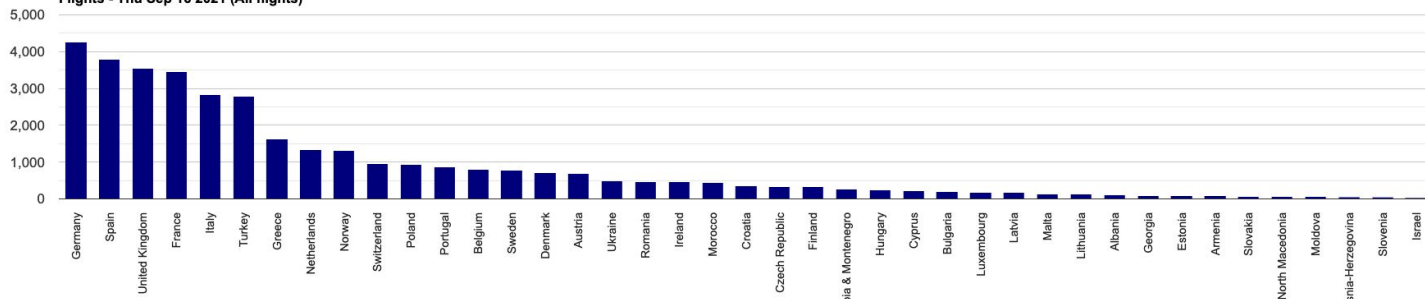
[Copy all images](#)

[Download](#)

[About](#)



Flights - Thu Sep 16 2021 (All flights)





Air Traffic Movement Outlook – Europe

August 2021

- Air traffic movements in Europe are expected to approach pre-COVID levels by 2024 as illustrated in Chart 1 below.
- Limited recovery of traffic expected for 2021 overall due to travel restrictions in place during first half of the year. Widespread vaccination and lifting of travel restrictions are expected throughout 2022 and 2023 which will facilitate a more rapid recovery in demand and flight operations from 2022 onwards.

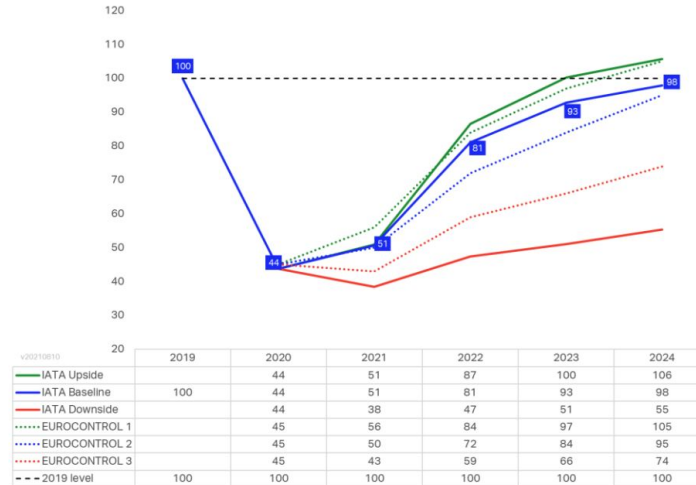
TRAVEL
RESTRICTIONS
EXPECTED TO BE
LIFTED 2022 /
2023

EUROPE EXPECTED TO RECOVER IN 2024

European airspace movement forecast scenarios 2021-2024

Chart 1 – Forecast aircraft movements in Europe indexed to 2019 level

ATMs Europe - IATA forecast August 2021 with Eurocontrol May 2021 comparison
(Index 2019 = 100)

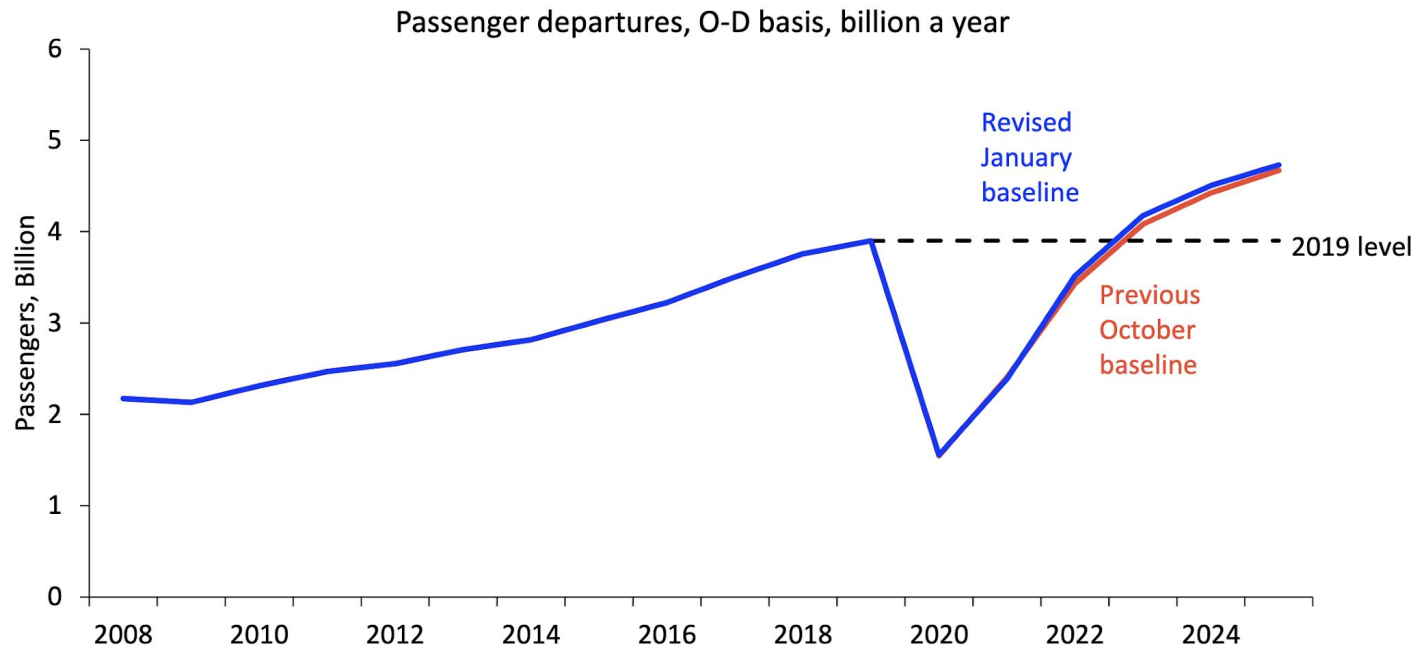


Source: IATA analysis based on [IATA / Tourism Economics](#) Air Passenger Forecast July 2021; EUROCONTROL STATFOR May 2021 ECAC forecast

THIS WAS IATA'S PROJECTIONS IN JAN21. NEW BASELINE WILL BE WORSE


We've left our baseline passenger forecast unchanged

Need further visibility of 2021H2. Still do not expect recovery until 2023.



Source: IATA/Tourism Economics 'Air Passenger Forecasts' January 2020

Questions: Use the question panel



El presente documento está valorado con los
recursos actuales,

no incluye nuevo funding ni incorporación de
préstamos Europa

SE HA ACTUALIZADO (Sep21) CON RECURSOS RONDA BRIDGE



Gracias

